

小学校跡地をYouTubeスタジオへ WEB制作事業会社が熊本県八代市と立地協定を締結 「地元で暮らしたい」人々と「魅力ある地元企業」とをつなぐ架け橋に



(左:熊本県の上田哲也商工労働部長 中央:アドヴィスタ株式会社 代表取締役社長 渡邊匡昭 右:中村博生八代市長)

アドヴィスタ株式会社(埼玉県さいたま市、代表取締役:渡邊匡昭和、以下:当社)は2024年8月28日、**熊本県八代市と立地協定**を締結いたしました。

この協定は、地域雇用の創出および産業の活性化を目的としており、熊本県庁13階展望会議室にて執り行われました。

■事業概要

- ・旧宮地東小学校跡地にYouTube撮影に特化したスタジオ開設
- ・YouTubeを活用し最大限に魅力を発信

【熊本県八代市と立地協定に至った経緯】

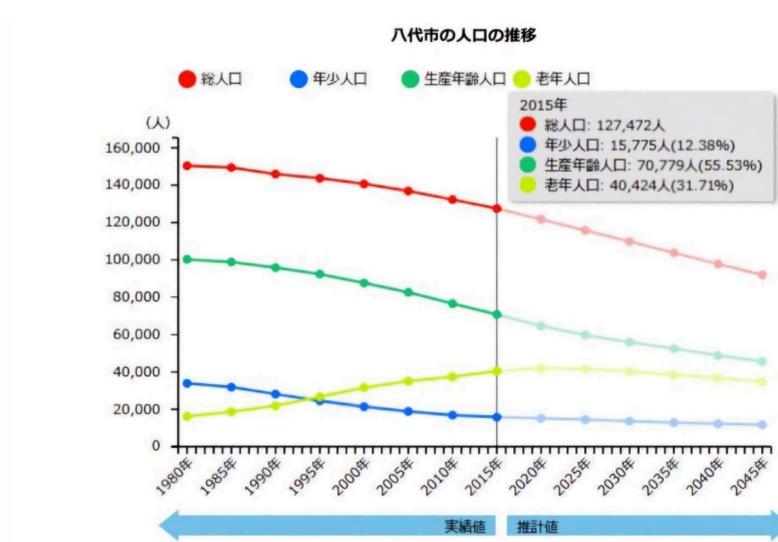
当社の親会社であるリフォーム事業アドカラーズ合同会社(本社:埼玉県さいたま市、代表取締役:富岡龍也)は、『正直者が馬鹿を見ない』をVISIONに「原価・利益をさらけだすお見積書」を強みとし、SNSを活用した積極的な情報発信と透明性のある経営方針により、全国的なネットワークを構築してまいりました。その過程で、地方の過疎化や人口流出による人出不足など慢性的な課題を抱えている自治体があることを目の当たりにし、リフォーム事業を超えて地方創生の一助を担えないものかと想いを巡らし、当プロジェクトを発足いたしました。

【地方創生プロジェクトに取り組む企業とタッグを組み始動】

WEBマーケティング事業を展開する株式会社ブレイク(本社所在地:大阪府大阪市北区、代表取締役社長:小川佳祐氏)との出会いをきっかけに、熊本県八代市での地域創生事業をスタート始動いたします。

【八代市の現状】

●八代市における年少人口は30年間で半減し、2015年には12%まで落ち込んでいます。



資料出典元:第2期熊本県八代市人口ビジョン

https://www.city.yatsushiro.lg.jp/kiji00314525/3_14525_60148_up_5chzkvm4.pdf

●八代市以外に移住する若年層のほとんどの要因は、進学・就職ですが、本市に住みたくても転出せざるを得ない状況があると考えられます。

また、市内に魅力的な企業はたくさんあるが、そのような魅力ある企業を知らない気付けない為、市外へ離れて行ってしまうという現状があるのも事実です。

八代市に人口減少についての現状を伺ったところ、以下の課題があることがわかりました。

- 特に若年層の人口流出が目立ち、高校卒業後、60%（約500人弱）が進学・就職・結婚で八代市及び熊本県から流出している。
- 転居先として、東京・関西方面も目立つものの、最も多い移転地域は近隣の福岡県であり、特に同県へは女性の流出が目立つ。
転居の主な理由としては、「進学」「娯楽が無い」「仕事が無い」。
- 転居した若年層のうち、2、3年経った頃に戻りたいという声も多く届いている。
- 八代市は人口およそ12万人。県内では熊本市に次ぐ人口を抱えている。そのため、求人数はあるもののその認識は低く、Uターン、Iターン希望者にとっては「仕事がないのではないか」という不安の声が市役所に届いている。

上記の課題を解決するため、当社は、八代市の企業の魅力を弊社で発信し、発展に携わって参ります。

【旧宮地東小学校跡地にYouTube撮影に特化したスタジオ開設】

旧宮地東小学校跡地(熊本県八代市東町5468)に新たな事業所を開設します。

この事業所は、地域ではあまり見られないYouTube撮影に特化したスタジオとして改装され、地元のクリエイターや企業のPR活動を支援する拠点となる予定です。

【小学校跡地を事務所開設の拠点に決めた理由】

学校を借りれるということにとっても衝撃を受けすぐに内見へ向かうと、豊かな自然に囲まれた広大な敷地は、無限の可能性を秘めていると思いました。都心では感じる事が難しい自然豊かな環境が整っており、ここで何か事業を起こしたいと思いました。





【体育館・校庭の活用方法】

屋内屋外共に膨大な敷地であること。

また、学校という事で広々とした校庭や体育館は、さまざまなイベントの開催に最適です。

校舎内には多数の教室が残されており、それぞれが独自の用途で生まれ変わる可能性を秘めています。

事業の1つYouTube撮影スタジオ開設にも教室が適していると思いました。

この元学校には、無数の利用価値があります。
教育施設としての歴史を持つこの場所で、地域社会に貢献し、多くの企画・事業を進めていきます。

この恵まれた環境を最大限に活かし、地域の未来を築く拠点としてまた、地域の方々とも協力しイベント等も開催して一緒に八代市を盛り上げ再生させていきたいと思えます。

それが私たちの挑戦であり、楽しみでもあります。



【プロジェクトの目的】

YouTubeを活用した地域振興策にあります。

当社は、このスタジオを通じて八代市の魅力を広く発信し、地域の活性化に貢献することを目指しています。
また、高校生向けのセミナーやインターンシッププログラムを実施し、若い世代に多様な経験の場を提供する計画も進行中です。

これらの取り組みにより、参加した若者たちが「八代市を盛り上げたい」という思いを持ち、地元企業への営業活動や地方創生の担い手となることを期待しています。

熊本に魅力を感じながらも、適切な就職先が見つからずに県外へ流出してしまう若者たちに、地元で活躍できる場を提供することが、このプロジェクトの重要な目標の一つです。

【YouTubeを活用し最大限に魅力を発信し地方創生】

YouTubeという現代的なツールを活用し、八代市の産業振興と若者の地元定着を促進し、持続可能な地域づくりに貢献してまいります。

将来的には、これらの取り組みを他地域にも展開し、地方創生の新たなモデルを提案していく予定です。
当社グループは、本プロジェクトの進捗状況を適宜お知らせしてまいります。
地域の皆様のご支援とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

アドヴィスタ株式会社 代表取締役社長 渡邊匡昭から一言



【アドヴィスタ株式会社について】

- ・総合コンサル・HP制作・LP作成・イベント運営
 - ・Instagram運用・飲食店運用・動画制作・デザイン制作
- が事業内容となり、WEB事業を中心とした会社になります。

【熊本県八代市での今後の活動・展望】

今後は、鰻の成瀬の運営、SNS事業を通じて、八代市の若者の育成や、場所を選ばない働き方のご提案をし、働きながら、育児等をしやすい環境をご用意し、八代市に事業と雇用を生み活性化出来るように頑張ります。

「熊本で暮らし続けたい」思う人々と「魅力ある地元企業」とをつなぐ架け橋となれることを、大変嬉しく思います。
本協定を通じて、熊本県の魅力、八代市の魅力を最大限に引き出し、さらなる地域活性化に貢献してまいります。

アドカラーズ合同会社について/お問い合わせ先

【会社概要】

社名:アドカラーズ合同会社

本社所在地:埼玉県さいたま市見沼区東大宮3-3-22

代表取締役:富岡龍也

設立:2021年9月8日

事業内容:住宅リフォーム・店舗内装工事・ハウスクリーニング

営業コンサルティング

HP:<https://add-colors.jp/>

YouTube:<https://youtube.com/@DoragonTomioka>

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

広報部:富岡・小野

TEL:048-606-3745

MAIL:pr@add-group.biz

